

## POLITICA PER LA QUALITA'

Fondata nell'anno 1966, Mario Fernando Group S.r.l. è una società specializzata nella progettazione e costruzione di stampi per la deformazione a freddo della lamiera e nella trasformazione a freddo conto terzi. In più di 50 anni d'esperienza, l'azienda ha proposto con successo una vasta gamma di prodotti che ha coperto un ampio arco delle attività produttive nazionali ed europee: settore automobilistico, settore casalinghi, elettrodomestici, idraulico, campeggio, nautico, idrosanitario, settore illuminazione...

La Direzione ha definito la propria Politica per la Qualità, indicando le strategie aziendali e fissando gli obiettivi, affinché vengano mantenute e migliorate le prestazioni del Sistema di Gestione per la Qualità.

La Direzione della Mario Fernando Group S.r.l. si impegna costantemente nel:

- ✓ verificare che il Sistema di Gestione, sviluppato secondo la norma ISO 9001 e secondo la specifica tecnica IATF 16949, sia efficacemente applicato alle attività aziendali;
- ✓ sviluppare tecniche di servizio e fornire prodotti di alto livello tecnologico, pensati e realizzati per venire incontro alle esigenze del Cliente, per anticiparne le aspettative e fornire soluzioni che creino un valore aggiunto;
- ✓ focalizzare le attività sui bisogni della committenza, per soddisfarla meglio e più velocemente, in modo da fidelizzarla e portarla a considerarci partner insostituibili, consolidando la nostra posizione sul mercato;
- ✓ diffondere in nuovi mercati e attività produttive, mediante azioni di marketing e attraverso la partecipazione a fiere di settore, la propria capacità ed esperienza, al fine di ampliare il portfolio Clienti;
- ✓ sviluppare un dialogo diretto e costante per assicurare un alto livello di soddisfazione di tutto il personale aziendale;
- ✓ diffondere, all'interno dell'organizzazione, la cultura della pulizia e dell'ordine degli spazi aziendali unita a metodologie di lavoro appropriate ed ergonomiche, in modo da velocizzare le attività lavorative e rendere più efficiente l'organizzazione.

La Direzione si è prefissata inoltre il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ aumentare la soddisfazione dei clienti, soprattutto di coloro che rappresentano la parte più consistente del fatturato, migliorando il servizio offerto;
- ✓ aumentare il profitto e la redditività aziendale a beneficio della compagine societaria;
- ✓ sfruttare la certificazione secondo la specifica tecnica IATF 16949, al fine di aumentare il proprio appeal nel settore automobilistico, consolidando rapporti di fornitura diretta con le case automobilistiche;
- ✓ gestire le produzioni, i tempi e le giacenze mediante l'uso del software gestionale in possesso dell'azienda in modo efficiente.

La Direzione della Mario Fernando Group S.r.l. è impegnata a vigilare che questa politica sia compresa, attuata e sostenuta da tutto il personale a qualsiasi livello. La Direzione si impegna annualmente a riesaminare la Politica per la Qualità per confermarla e aggiornarla secondo le esigenze.

**Il Direttore Generale**  
**Michele Mario**

